



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: Seminário Temático VIII

Curso: ADMINISTRAÇÃO - NOTURNO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 20526489 Período: 20202 Turma: HO

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 32 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 32 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- Ivana Aparecida Ferrer Silva

Status: Homologado

Ementa

Disciplina temática que integra os conteúdos dos componentes curriculares do oitavo semestre, sendo ofertada a distância

Justificativa

Importância em se compreender problemas complexos e buscar soluções para eles.

Objetivo Geral

Ao final desta disciplina o estudante será capaz compreender as transformações pelas quais passam a sociedade e as organizações em busca de novos paradigmas produtivos.

Objetivos Específicos

- 1-Reconhecer e reproduzir ideias e conteúdos voltados para a construção de soluções que possam atingir aos 17 ODSs
- 2-Interpretar e reconhecer as conexões entre a teoria e a prática organizacional especificamente no desenho de modelos de negócios inovadores e sustentáveis.

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

- ➡ Conhecer as ODS
- Entender o que são negócios de impacto e a nova economia.
- Modelar negócios de impacto

Metodologia

Em função do contexto emergencial da PANDEMIA COVID 19. E tendo com base a RESOLUÇÃO CONSEPE-UFMT N.º 87, DE 17 DE

DEZEMBRO DE 2020, que traz orientações sobre metodologias de ensino e formas de avaliação de aprendizagem serão adotados diferentes meios digitais, como acervos digitais, materiais digitais, e-books, plataformas e depositórios abertos. O discente é convidado a se tornar um ator protagonista do seu processo de aprendizagem. As TICS estarão disponíveis via AVA. Serão realizadas as seguintes estratégias de ensino por meio de atividades e recursos educacionais a saber: Aulas expositivas serão gravadas, aulas remotas; Leitura e discussão de conteúdo disponibilizado no AVA; Participação no BBB, sala de aula invertida e realização dos trabalhos e casos de ensino. Os discentes serão convidados a realizar pesquisa de campo, análise administrativa. Será disponibilizado um suporte com três monitores que acompanharão os discentes.

Visando atingir os objetivos educacionais deverão ser realizadas três trabalhos entregues de forma escrita e apresentação oral. Execução de três trabalhos cada um valerá 10,00 pontos

. Estratégias de comunicação

Os docentes e estudantes se comunicarão utilizando TICs no AVA institucional.

As ferramentas utilizadas serão Mensagens, BBB, Aulas remotas BBB, aulas gravadas, monitoria, email.

Avaliação

Avaliação contínua e individual, serão adotados como critérios avaliativos o comprometimento, participação, pontualidade, presença, iniciativa, interação com os colegas e constructo. Apresentação de trabalho (pesquisa) em grupo desenvolvendo habilidade para trabalhar em equipe e capacidade de liderar e agir em equipe. Serão dois trabalhos o primeiro durante a Unidade I a entrega de uma resenha sobre as ODS que afetam sua realidade. O segundo um seminário apresentando a modelagem de um NISS.

As médias serão somadas e divididas de acordo com o número de atividades. Caso a média seja maior que cinco o aluno não faz outra avaliação. Menor que cinco e maior que quatro o aluno faz a prova final valendo 10,00.

Bibliografia

Básica

Referência	Existe na Biblioteca
CAPRA, F. O Ponto de Mutação. Trad. Álvaro Cabral. São Paulo: Cultrix, 1982	✓
TEIXEIRA, N G. A Ética no Mundo da Empresa. 1ªed. São Paulo: Thomson Learning, 1998	✓
MOREIRA, J M. A Ética Empresarial no Brasil. 1ªed. São Paulo: Thomson Learning, 2002.	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
TANDEMIC. Social Business Canvas. Disponível em:	Não
Modelo C #changemodel - manifesto por um modelo completo. Disponível em: .	Não
Inovação em Modelos de Negócio de Impacto: um guia prático para conciliar receita e impacto. (publicação digital) Sense-Lab, 2019.	Não
O que são Negócios de Impacto: características que definem empreendimentos como negócios de impacto. (publicação digital) São Paulo: Pipe Social, 2019.	Não
COMINI, G. M.; BARKI, E., AGUIAR, L. O novo campo dos Negócios com Impacto Social. In BARKI, Edgard et al. Negócios com impacto social no Brasil. São Paulo: Petrópolis, 2013.	Não

Informações Adicionais

Os materiais complementares que não estão na biblioteca foram disponibilizados on line, pois estão acessíveis na internet. Será a primeira oferta da disciplina no formato remoto / flexibilizado, teremos o suporte de um monitor. A construção do plano e guia está ancorado nos preceitos da RESOLUÇÃO CONSEPE-UFMT N.º 87, DE 17 DE DEZEMBRO DE 2020, que orienta a adoção de diferentes meios digitais, como acervos digitais, materiais digitais, e-books, plataformas e repositórios abertos, de modo a mitigar o contexto emergencial da PANDEMIA COVID 19 no ensino superior.

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ___/___/____.

_____, ___/___/____.

Coordenador(a) do Curso